

**Раздел 1 Комплекс основных характеристик программы.**

#  Направленность и актуальность программы

* 1. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа лидера (далее - программа) имеет социально – гуманитарную направленность, поскольку направлена на положительную социализацию и развитие личности учащегося, на развитие детской инициативы и предполагает взаимоотношения участников.

## Актуальность

В развивающемся гражданском обществе России востребованы люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения, способные к сотрудничеству, отличающиеся мобильностью, динамизмом, конструктивностью, обладающие развитым чувством ответственности за судьбу своей Родины. В настоящее время происходит качественное изменение профессиональной структуры общества, принципиальное переосмысление роли человека в ней, значимости его самореализации, важности социальных лифтов как для человека, так и для всего общества. Потенциал общественно - профессиональной самореализации человека велик, если грамотно подобрать к нему ключи, значит необходимо создавать условия для его раскрытия, начиная с детского и юношеского возраста. Большие возможности заключены в дополнительном образовании, построенном на самосовершенствовании и практической самореализации в общественной жизни.

## 1.2 Педагогическая целесообразность

Данная программа призвана сформировать в ее участниках лидеров, способных вести за собой своих сверстников, как умелых организаторов разнообразных интересных дел, что и является педагогической целесообразностью программы.

Подростковый возраст (отрочество) – это пора достижений, стремительного наращивания знаний, умений, становления нравственности и открытию «Я», обретения новой социальной позиции. Становление личности включает в себя также становление относительно устойчивого образа «Я», то есть целостного представления в самом себе. Образ «Я» (иногда его называют также «понятие «Я» или «Я – концепция») – сложное психологическое явление, которое не сводится к простому осознанию своих качеств или совокупности самооценок. Вопрос «кто я такой?» подразумевает не столько самоописание, сколько самоопределение: «кем я могу и должен стать, каковы мои возможности и перспективы, что я сделал и еще могу сделать в жизни?». Большое значения здесь имеет формирование таких особенностей личности учащихся, как чувство долга, ответственности, привычки к систематическому труду, наличие широких познавательных интересов, а так же умения брать ответственность на себя, принимать решения, уметь плодотворно взаимодействовать с другими членами общества. Вот почему очень важно, чтобы в подростковом возрасте перед школьниками уже возникала проблема осуществления самостоятельного выбора и готовности брать ответственность на себя, самопознание и развитие мотивации к самосовершенствованию, развитие чувства коллективизма в общем деловом функционировании, осознания принадлежности к группе; обучение совместной деятельности и т.д.. Содержание проектов, входящих в программу, способствует формированию активной гражданской позиции и создает мотивацию на принятие активной социальной роли даже у тех ребят, которые в силу ряда причин не имеют ярко выраженных лидерских способностей.

**1.3. Отличительная особенность** данной программы является построение учебной программы с использованием практических занятий, построенных на реализации деятельности регионального, районных и школьных отделений Общероссийской общественно – государственной детско - юношеской организации «Российское детское движение школьников и молодёжи» (далее– РДДМ).

Программа построена таким образом, что идёт освоение теоретического материала и выполнение практических заданий для получения представлений, устойчивых знаний и практических умений в командной работе детских общественных объединений на отдельных акциях и проектах. Практические занятия проводятся в условиях кабинета предназначенного для работы по программе регионального проекта «Успех каждого ребёнка» национального проекта «Образование». В практическую работу входит создание сценариев и организация акций; разработка и реализация проектов на уровне не только своей школы, но и при организации региональных событий, участие во Всероссийских конкурсных программах и проектах. Программа предполагает совершенствование лидерского мастерства в коллективах постоянно действующих районных и школьных штабов по направлениям деятельности РДДМ, старшеклассники получат возможность выступить в роли лидеров детских общественных объединений, органов ученического самоуправления, штабов школьных и районных отделений РДДМ и наставниками младших членов организации, объединения.

Практическая работа также будет способствовать знакомству учащихся с социальными партнерами Российского движения школьников, раскрытию возможностей установления с ними деловых отношений, получению членами организации грантов и средств для развития.

**1.4 Адресат программы**

Возраст учащихся от 11 до 17 лет.

Подростковый возраст (11-17 лет) отличается выходом ребенка на качественно новую социальную позицию, в которой формируется его отношение к себе как к члену общества. В период подросткового возраста происходит формирование фундамента личности, достраиваются ее верхние – мировоззренческие – этажи. Именно в период подросткового возраста формируются нравственные ценности, жизненные перспективы, происходит осознание самого себя, своих возможностей, способностей, интересов, стремление ощутить себя и стать взрослым, тяга к общению со сверстниками, внутри которого оформляются общие взгляды на жизнь, на отношения между людьми, на свое будущее. Иными словами – начинают формироваться личностные смыслы жизни.

В этом возрасте совершенствуются способность к размышлению, способность планировать и формировать стратегии; развивается умение и потребность самостоятельно мыслить. Особое значение для подростка имеет возможность самовыражения и самореализации.

Данный возраст самый благоприятный период для развития и реализации творческого потенциала личности, становления творческой и социальной активности. Это связано со стремлением подростка максимально проявить себя в роли активно действующего субъекта социально одобряемой деятельности.

Наполняемость группы от 10 до 30 человек.

**1.5 Уровень программы, объем и сроки реализации**

Уровень программы – ознакомительный.

Объем учебных часов в год – 34 часа (1 час в неделю).

Срок реализации – 1 год

**1.6 Формы обучения –** очная.

**1.7 Режим занятий** Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 академическому часу. Продолжительность занятий: 45 мин.

**1.8 Особенности организации образовательного процесса:** заключается:

- в комбинировании различных форм и методов работы, адаптированных к конкретным условиям, конкретной теме;

- включение учащихся в активную познавательную деятельность дающих возможность для развития духовно-нравственных качеств личности;

- внедрение в традиционный образовательный процесс различных инновационных технологий;

- педагог преимущественно выступает в роли консультанта;

- применение разновозрастных занятий с выстраиванием индивидуальной образовательной траектории;

-применение преимущественно коллективной формы работы;

- свободном выборе учащимися темы, сроков исследования и форм представления результатов.

**1.9 Цель программы:**

**Цель -** развитие у учащихся лидерских качеств и организаторских способностей в рамках Российского движения школьников.

Задачи:

Образовательные:

- дать представление о деятельности Российского движения школьников;

- сформировать систему знаний и умений, составляющих основное содержание теории лидерства (понятие, стили, принципы, типология, способы деятельности).

Личностные:

- научить грамотно и объективно оценивать и позиционировать себя в определённом социуме;

- способствовать формированию активной жизненной позиции подростка и стойкой мотивации к общественно значимой деятельности.

Метапредметные:

- развить способность к самостоятельному планированию, самоконтролю и взаимоконтролю в различных видах деятельности;

- развить коллективистские и организаторские способности личности, необходимые для уверенного и рационального поведения в коллективе.

**1.10 Учебный план**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | Название темы | Количество часов | Формы аттестации/контроля |
| Всего | Теория | Практика |
| 1 | Раздел 1. Основы деятельности лидера общественного объединения. | 8 | 3 | 5 | Опрос, социометрия, коллективная рефлексия. |
| 2 | Раздел 2. Роль лидера в организации жизнедеятельности ДОО. | 5 | 2 | 3 | Опрос, социометрия, коллективная рефлексия. |
| 3 | Раздел 3. Формы жизнедеятельности ДОО и личностный рост лидера | 4 | 1 | 3 | Тесты на развития критического и креативного мышления. Правила организации и проведения творческих занятий. |
|  | *Промежуточная аттестация* | 1 |  | 1 | тест |
| 4 | Раздел 4. Российское движение школьников – школа лидеров и созидателей. | 8 | 2 | 5 | Тест по пройденной теме |
| 5 | Раздел 5. Горизонты мастерства лидера РДДМ | 7 | 2 | 5 | Сценарии и планы подготовки.Аналитический пост–релизов для медиа выпусков. |
|  | *Итоговая аттестация* | 1 |  | 1 | Защита портфолио лидера, самопрезентация.  |
|  | ВСЕГО: | **34** | **10** | **24** |  |

**1.11. Содержание программы**

1. **Вводное занятие**

Теория: Комплектование группы. Инструктаж по ТБ. Правила внутреннего распорядка, схема плана помещений, правила ПДД и ОБЖ.

Практика: Игры по ОБЖ и ПДД.

Форма контроля: участие в викторине-конкурсе

# Раздел 1.Основы деятельности лидера общественного объединения.

1. **Конвенция ОО Но правах ребенка. Права и обязанности несовершеннолетнего гражданина РФ.**

Теория: Детское избирательное право. Европейская Конвенция о защите прав человека. Европейская социальная хартия. Женевская декларация прав ребёнка. Конвенция ООН о правах ребёнка.

Практика: Викторина «Закон и права». Игра-конкурс «Имею право».

Форма контроля: участие в викторине

# История детского движения: ДОО и Детско-юношеская организация в системе образования.

Теория: Первые детские объединения конца 19-начала 20 вв. (общества, клубы, «майские союзы»), Скаутское движение, Пионерская организация: этапы развития, накопленный опыт, Тимуровское движение, коммунарское движение. Детские организации в новой России (90е- 00 годы), Предпосылки создания Российского движения школьников. Государственная политика в области развития детского движения. Детско-юношеская организация в системе общественной жизни и системе образования.

Практика: Изучение истории детского движения на Интернет-ресурсах.

Форма контроля: отчёт

# Организационно правовые формы детского общественного объединения.

Теория: Организационно-правовые формы общественных объединений. Виды, формы общественных организаций. Правовая документация в детском общественном объединении. Взаимодействие между государственной образовательной организацией и детскими общественными объединениями. Паблик рилейшнз в детском общественном объединении.

Практика: Знакомство с формами документации и разработка для конкретного детского общественного объединения. Создание модели ДОО и страницы в социальных сетях.

Форма контроля: отчёт

# Наставничество в общественном объединении.

Теория: Программа наставничества: методология и пути реализации. Модель реализации процесса наставничества в образовательных организациях. Отбор волонтеров-наставников (рекрутинг) Обучение наставников. Мониторинг и оценка деятельности наставников

Практика: Семинары на темы: «Психологический портрет наставника» «Личные интересы наставника и наставляемого». Практикум по созданию модели наставничества в ДОО

Форма контроля: защита модели наставничества

# Раздел 2.Роль лидера в организации жизнедеятельности ДОО.

1. **Основы коллективной организации жизнедеятельности ДОО.**

Теория: Понятие коллектив, временный и постоянный коллективы, команда и совет коллектива, совет дела и проектная группа. Стадии коллективной организации жизнедеятельности ДОО. Традиции и обычаи внутренней жизни ДОО как коллектива, отношения сотрудничества, содружества и общей заботы в коллективе.

Командные роли, культура взаимоотношений, сплочённость и ответственность за порученное дело в команде.

Практика: Ситуативно-ролевые игры для освоения форм коллективной организации жизни ДОО и коллективной творческой деятельности по стадиям: коллективного планирования, коллективной подготовки, коллективного проведения главного события и коллективного подведения итогов. Игры-тренинги «Я – звезда» (самопрезентация), презентация команды, распредели командные роли.

Форма контроля: защита проекта

# Ученическое самоуправление в организации жизнедеятельности школьного и классного сообщества

Теория: Понятие самоуправления, общее, особенности и принципиальное отличие ученического самоуправления от самоуправления в детском общественном объединении. Права и обязанности учащихся в образовательном учреждении, роль самоуправления в организации школьной жизни и в защите прав обучающихся.

Практика: Практикум по разработке модели ученического самоуправления для конкретной школы, определению путей взаимодействия со школьным ДОО и с городским органом ученического самоуправления. На занятиях рассматривается содержание и структура организации работы руководящего органа УСУ, полномочия его членов и социальные связи.

Форма контроля: участие в практикуме

# Организация взаимодействия ДОО с социальными партнерами и развитие социальных связей.

Теория: Основные партнеры Российского движения школьников по направлениям деятельности, особенности взаимодействия с партнерами самопрезентации и пути поиска новых партнеров на региональном уровне.

Практика: Создание образа социального партнёра ДОО по единой схеме - «Электронное резюме социального партнёра». Мастер – класс с социальным партнёром по созданию памятки для лидера ДОО.

Форма контроля: защита проекта

# Раздел 3. Формы жизнедеятельности и личностный рост членов ДОО.

1. **Формы творческих занятий для личностного роста члена ДОО.**

Теория: Понятие тренинга. История развития, виды и типы тренингов. Роль лидера в проведении тренингов, выбор тематики в соответствии с особенностями группы. Искусство мыслить незаурядно, виды творческого мышления, приемы критического и креативного мышления, умение переключаться в различные режимы мышления. Правила организации и проведения творческих занятий.

Практика:

Тренинг «Личная ответственность в коллективе», тренинг «Уверенность в себе или самоуверенность?» и другие. Тесты на развития критического и креативного мышления. Деловые игры креативных решений, семинар-практикум по освоению технологий критического мышления для членов ДОО.

Форма контроля: тестирование

# Формы коллективной творческой деятельности для общественного воспитания каждого члена ДОО как организатора.

Теория: Коллективные творческие дела, игры, праздники на пользу и радость людям. Содержание и виды КТД – средство личностного роста членов ДОО. В КТД организатором может стать каждый. Игорь Петрович Иванов - автор идеи, история создания и развития практики коллективной творческой деятельности в детском и молодёжном общественном движении. Роль лидера в коллективной организации творческой жизни и деятельности ДОО.

Практика: Проведение познавательных, художественных, оздоровительно – спортивных, трудовых и организаторских дел. Создание справочника форм коллективной творческой деятельности и памятки организатору КТД.

Форма контроля: отчёт

# Игры, игровые программы – учимся действовать творчески и по правилам.

Теория: Игра- деятельность в заданной или воображаемой ситуации. Метод игры в обучении и воспитании. Классификация игр, ролевые игры и игры - пантомимы, музыкальные и спортивные, подвижные и настольные, в помещении и на улице, Индивидуальные, групповые и массовые игровые программы, игровые технологии, игровые приемы.

Практика: Методика проведения разных видов игры, сценарий игровой программы с учётом возраста играющих. Разработка и проведение игровых программ для детей разных возрастов.

Форма контроля: разработка сценария

***Промежуточный контроль***

Практика: Проверка полученных знаний в ходе пройденных тем.

Форма контроля: тестирование.

# Раздел 4. Российское движение школьников –школа лидеров и созидателей.

1. **Грантовая и кадровая политика государства.**

Теория: Грантовая политика в России. Конкурсные программы Росмолодежи и РДДМ. Проект (понятие, цель, структура), метод проективной деятельности, преимущество метода проектирования, примеры использования в деятельности государства. Финансовое обоснование социального проекта: типичные ошибки. Особенности участия подростков 14- 17 лет в молодёжной работе и участие в проектах РДДМ.

Практика: Практическая сессия, разработка социального проекта в одном из направлений деятельности РДДМ.

Форма контроля: Защита проекта

# Направление «Личностное развитие»

Теория: Общие основы и деление на под направления: Творческое развитие, профориентация, ЗОЖ. Работа с методическими рекомендациями РДШ.

Практика: Конкурсное движение и проекты направления Личностное развитие. Подготовка заданий «Лиги ораторов». Видео презентации. Разработка сценария и планирования подготовки одного из событий по выбору учащегося.

Форма контроля: Зашита проектов

# Направление «Гражданская активность»

Теория: Общие основы направления. Деление на под направления: Основы добровольчества (волонтерства), экологические отряды – основа экологического воспитания, «Я познаю Россию» - проекты краеведческой и музееведческой направленности.

Практика: Участие в вебинарах «Школы гражданской активности».

Форма контроля: отчёт

# Информационно – медийное направление.

Теория: Значение средств массовой информации в деятельности детских общественных объединений. Возможности лидера в медиа пространстве. Виды деятельности информационно - медийного направления. Безопасный Интернет: правила работы с Интернет-ресурсами.

Практика: Создание медиа продукта (работа в звеньях) объединения/группы/класса.

Форма контроля: защита проектов

1. **Военно-патриотическое** направление

Теория: История военно-патриотического движения в Волгоградской области. Партнеры РДДМ военно- патриотического движения, возможное взаимодействие. Военно-спортивные и военно- тактические игры.

Практика: Участие в проекте «Герои среди нас» военно-патриотического направления РДДМ.

Форма контроля: Отчёт о работе

# Раздел 5. Горизонты мастерства лидера ДОО и штаба РДДМ.

# Тема 17. Готовность лидера к развитию социальных связей.

Теория: Основные принципы взаимодействия классных и школьного ДОО, школьных и районного, районных и городского штабов общественного движения по направлению деятельности, формы взаимодействия ДОО и штабов одного уровня между собой. Формы работы: информационные совещания, сборы с принятием общих решений, форумы, рабочие группы, индивидуальные контакты и т.д. Социальные партнёры штаба и готовность лидера штаба к сотрудничеству с ними. Ступени роста участника движения и члена организации при выполнении поручений как социальных ролей в данной функции штаба.

Практика: Анализ опыта работы связных и проблем в организациях связей школьных, районных, городских штабов и ДОО. «Карта социальных связей» и «Дорожная карта решения проблем».

Форма контроля: разработка и заполнение «Карты социальных связей» и «Дорожной карты решения проблем»

**Тема18. Наставники передают опыт и обучают актив.**

Теория: Содружество старшеклассников и выпускников штаба - гарантия преемственности поколений в коллективе. Формы сотрудничество действующего актива с выпускниками штаба, обучение актива по направлениям общественной деятельности. Подготовка наставников для поддержки и помощи младшим активистам в жизни коллектива, для руководства командами в массовой работе, для проведения занятий по направлениям деятельности.

Практика: Разработка плана занятия, подготовка реквизита, репетиция речи во вступительной и заключительной части занятия с активом, организационных действий в основной части и при подведении итогов. Защита готовности к занятию. Подготовка к конкурсным испытаниям.

Форма контроля: защита проекта, конкурсной работы

# Итоговое занятие.

Теория: Подведение итогов, диагностика, обсуждения, пройденного за весь учебный год, сравнительный анализ.

Практика: Разработка портфолио лидера, создание творческого автопортрета и самопрезентации. Участие в итоговом фестивале-смотре детских общественных объединений «Активность, творчество, талант»

Форма контроля: Защита портфолио

**1.12 Планируемые результаты**

*Образовательные:*

*Учащиеся приобретут:*

- знания основных направлений деятельности Российского детского движения молодёжи (РДДМ);

- базовые знания по имиджу лидера и типологии лидерства.

*Личностные:*

*Учащиеся приобретут:*

- умение грамотно и объективно оценивать и позиционировать себя в определённом социуме;

- желание к занятиям по направлениям деятельности РДДМ.

*Метапредметные:*

*Учащиеся приобретут:*

- навыки самостоятельного планирования, самоконтроля и взаимоконтроля, оценки результатов деятельности;

- навыки уверенного и рационального поведения в коллективе, коллективистские и организаторские способности.

**Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий, включающий формы аттестации:**

**2.1. Календарный учебный график**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год обучения | Дата начала обучения по программе  | Дата окончания обучения по программе | Всего учебных недель | Количество учебных дней | Количество учебных часов | Режим занятий | Сроки контроля | Праздничные (нерабочие дни). |
| 2023-2024 | 05.09.2023 | 31.05.2024 | 34 | 34 | 34 | 1 раз в неделю по 1 академическому часу | промежуточная – декабрьитоговая **-** май | 4.11.2023 |

**2.2. Условия реализации программы**

**2.2.1. Требования к кадрам.**

Профстандарт «Педагог дополнительного образования».

**Кадровое обеспечение.** Реализация программы и подготовка занятий осуществляется педагогом дополнительного образования Буториной Натальей Викторовной (высшее педагогическое образование), без предъявления требований к стажу педагогической работы.

**2.2.2.Требования к материально-технической базе и инфраструктуре и иным условиям:**

*Материально-техническое обеспечение:*

учебный кабинет для занятий, соответствующий санитарно-гигиеническим нормам.

*Перечень оборудования, инструментов и материалов, необходимых для реализации программы:*

комплект канцелярских принадлежностей: тетрадь в клетку, альбом, простой – 20 шт.;

карандаш, ластик, цветные карандаши, фломастеры, клей ПВА, ножницы- 20 шт.;

ноутбук - 1;

интерактивная доска -1;

ватман – 15 листов;

картон цветной формата А5 – 10 наборов;

методические и дидактические материалы.

*Информационный материал:*

Раздаточный материал (карточки, таблички с алгоритмами выполнения заданий).

Методические пособия (тесты по темам, задания, опросники).

**2.3. Форма аттестации**

## Формы организации деятельности на занятиях.

Для оценки результативности учебных занятий применяется текущий, промежуточный и итоговый контроль.

Текущий контрольпроводится для оценки степени и качества усвоения учащимися материала данной программы. Методы диагностики: тестирование, участие в викторинах, выполнение творческих индивидуальных и групповых заданий.

Промежуточная аттестация – это оценка качества усвоения учащимися учебного материала (тестирование).

Аттестация по итогам освоения программы – это оценка уровня достижений учащихся по завершении освоения программы с целью определения изменения уровня развития учащихся, их творческих способностей; заключительная проверка знаний, умений, навыков (беседа, заседание актива).

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: беседа, устный опрос, материалы анкетирования и тестирования, наблюдение за поведением и общением учащихся на занятии, анализ процесса и продуктов творческой деятельности, выполнение контрольных практических заданий (разыгрывание и анализ ситуаций, анализ видеороликов, анализ проведенных мероприятий).

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: самостоятельная творческая работа, открытое занятие, отчет итоговый, фотоотчет, видеозапись, грамота, протокол конкурсов, проводимых в рамках мероприятия, отзывы учащихся, педагогов и родителей о работе программы, публикация и фотоотчет на сайте, в социальных сетях.

# 2.4. Оценочные материалы

Программа предусматривает использование методического инструментария для выявления, фиксации и предъявления результатов обучения.

Система оценки результатов освоения программы состоит из текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации учащихся.

Текущий контроль успеваемости учащихся в Учреждении и промежуточная аттестация осуществляются педагогом.

Формы проведения текущего контроля: проведение теста «Лидер ли ты?» (приложение 1), Тест «Определение индекса групповой сплоченности Сишора».( приложение 3) Тест «Принятие решений», коммуникативные упражнения; ролевые игры на выявление лидерских качеств**,**проведение методики самооценки лидерских качеств (приложение 4)

Промежуточная аттестация - проведение тестирования “Я - концепция творческого саморазвития” (приложение 2).

Итоговая аттестация учащихся проводится по окончанию обучения по дополнительной общеразвивающей программе «Лидер» администрацией школы в форме проведения конкурса социальных проектов, наблюдение.

**Конкурс социальных проектов.**

Защита социального проекта предполагает его устную презентацию, т.е. выступление команды (инициативной группы) из 4-5 человек, которая представляет свою работу и отвечает на вопросы других участников и членов жюри. На защиту проекта каждой команде предоставляется время не более 10 минут, ответы на вопросы – 3 минуты. В процессе защиты своего социального проекта участники должны продемонстрировать знание содержания выбранной проблемы, умение компетентно представить вариант собственного ее решения, аргументировано ответить на вопросы жюри и участников, рассказать о практических результатах деятельности по проекту.

Критерии оценивания:

- актуальность избранной проблемы и её социальная значимость;

- анализ разнообразных источников информации по данной проблеме;

- юридическая правомерность предложений и действий команды в ходе проектной деятельности;

- ресурсное обоснование и реалистичность проекта;

- взаимодействие с государственными органами, социальными партнёрами, организациями и группами граждан;

- нацеленность на достижение практического результата, эффективность действий по реализации социального проекта.

Социальный проект оценивается по 10-бальной системе по каждому критерию.

40-60 баллов – высокий уровень

30-40 баллов – средний уровень

Менее 30 баллов – низкий уровень

**2.5. Методические материалы**

В программе реализуются следующие технологии: коллективная организация творческой деятельности, социальное проектирование и творческая лаборатория, картирование социальных связей и визуализация, креативные конкурсы и видео маркетин.

**Основные принципы реализации программы:** Патриотическое воспитание - это систематическая и целенаправленная педагогическая деятельность по формированию у учащихся высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, стремления к выполнению своего гражданского долга. Программа «Россия - моя история» реализуется с помощью следующих принципов:

**1. Принцип объективности, научности,** который означает, что предлагаемое содержание программы основано на положениях, зафиксированных в стандартах, программах, учебниках. Приобщаясь к элементам научного поиска, исследовательским методам, учащиеся овладевают умением отличать истинные положения от ложных.

**2. Принцип связи теории с практикой** нацеливает на необходимость постоянного сомнения и проверки теории с помощью надежного критерия практики. Этот принцип требует, чтобы в ходе учебных занятий не было ни одного задания, жизненный смысл которого не был бы ясен для ребенка.

**3. Принцип последовательности, систематичности** предполагает, что преподавание ведется в определенном порядке, системе, в строгой логической последовательности: изучаемый материал четко планируется, делится на законченные разделы, модули, шаги, в каждой учебной теме устанавливаются идейные центры, главные понятия, подчиняя им все другие части занятия. Важным инструментом обеспечения принципа последовательности являются структурно-логические схемы, которые сочетаются с эмоциями, чувствами. Для этого используются яркие факты, образы, которые естественно вплетаются в ткань изложения, углубляют и закрепляют учебный материал, а не отвлекают от усвоения его главного содержания. Процесс обучения должен вестись в строгой последовательности, чтобы все сегодняшнее закрепляло вчерашнее и пролагало дорогу к завтрашнему.

**4. Принцип доступности** обеспечивает соответствие обучения уже накопленным знаниям и индивидуальным особенностям обучаемых. Следуя совету Я.А. Коменского нужно идти в обучении от легкого к трудному, от известного к неизвестному, от простого к сложному, оттого, что близко, к тому, что далеко. Вместе с тем обучение не должно оказываться излишне легким, оно должно вестись на оптимальном уровне трудности с учетом интересов, жизненного опыта обучаемых. Необходимо учить своих воспитанников самим находить истину, приобщая их к процессу се поиска. Процесс обучения нельзя искусственно ускорять. Следует помнить, что возможности обучаемых не беспредельны и, что сокровищница знаний наполняется не в одночасье. Спешить в этом деле нужно медленно.

**5. Принцип наглядности -** «золотое правило» обучения, которое требует, для повышения эффективности обучения, использовать средства наглядности, опираясь не только на органы зрения, но и все имеющиеся у человека органы чувств к восприятию учебного материала. Глубинный смысл «золотого правила» состоит в следующем: следует представлять обучаемым все, что видимо, — для восприятия зрением, слышимое — слухом, подлежащее вкусу — с помощью вкуса, доступное осязанию — путем осязания. При этом необходимо помнить, что самым информативным из всех пяти органов чувств является именно зрение, поставляя человеку до 80% всей информации.

**6. Принцип активности обучаемых** зависит от двух участников образовательного процесса: преподавателя и учащегося, степень активности, которых неодинакова. Учитель выступает в качестве субъекта обучения, а обучаемые — в роли его объекта. Но, это не означает, что в процессе обучения учащиеся остаются полностью пассивными. Учитель стимулирует познавательную деятельность учащихся путем формирования мотивов обучения, использования познавательных интересов, профессиональных склонностей, применение таких методов обучения, как игры, конкурсы, дискуссии, элементы соревнования и т.п. Активность обучаемых проявляется в усвоении содержания и целей обучения, планировании и организации своей работы, в проверке се результатов.

**7. Принцип прочности усвоения знаний** требует, чтобы содержание обучения надолго закреплялось в сознании обучаемых, становилось основой их поведения. Этот результат достигается только при условии, если обучаемый проявляет познавательную активность, если организуется систематическое повторение материала, а также обеспечивается систематический контроль результатов обучения, их измерение.

Данные принципы реализуются с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей через сочетание коллективных и индивидуальных форм работы, оптимального выбора методов, форм и средств образования, различные виды деятельности:

**Методы обучения (по характеру деятельности обучающихся):**

* Информационно-рецептивные;
* Объяснительно-иллюстративные;
* Репродуктивные методы;
* Частично-поисковые;
* Проблемные;
* Исследовательские методы.

**Методы обучения (по способу подачи материала), в основе которых лежит способ организации занятий:**

* Словесные (устное изложение материала, проблемное изложение материала, рассказ, беседа, объяснение, анализ и т.д.);
* Наглядные (показ видео- и аудиоматериалов, иллюстраций, демонстрация плакатов, фотографий, наблюдение и т.д.);
* Практические (разработка проектов, создание творческих, научно-исследовательских работ, изготовление средств наглядной агитации и т.д.).

Методика проведения занятий предполагает постоянное создание ситуаций успешности, радости от преодоления трудностей в освоении изучаемого материала и при выполнении исследовательских работ. Этому способствуют совместные обсуждения выполнения заданий, исследовательских работ, а также поощрение, создание положительной мотивации, актуализация интереса, выставки работ, конкурсы, научно-практические конференции.

Обучающимся предоставляется право выбора исследовательских работ и форм их выполнения (индивидуальная, групповая, коллективная) в рамках изученного содержания.

**Занятия проводятся в форме:**

* традиционные занятия;
* практические занятия;
* конкурсы;
* консультативная работа, разработка и защита проекта;
* выставка;
* экскурсия;
* акция;
* викторина;
* встреча с интересными людьми;
* круглый стол;
* мастерская;
* консультация;
* презентация;
* научно-практическая конференция.

**Описание применяемых педагогических технологий:** Средствами эффективного усвоения программы курса являются игры, творческие задания, создание проектов, моделирование, разработка и соз­дание исторических маршрутов, патриотические акции. Предполагаются различные формы привлечения семьи к совместной деятельности: семейные экологические домашние задания, участие в патриотических акциях, в проведении общешкольной Недели истории, участие в организации праздников и в выполнении заданий.

**Алгоритм учебного занятия**:

1.Приветствие, организационный момент.

2.Актиуализация имеющихся знаний.

3.Повторение изученного материала (различные виды игр).

4.Физкультминутка.

5.Предъявление нового материала.

6.Закрепление нового материала (различные виды игр).

7.Подведение итогов занятия.

**Дидактические материалы** – раздаточные материалы, инструкционные, технологические карты, задания, упражнения т.п.

Работа может проходить как фронтально с полным составом учебной группы, так и по малым группам, командам, звеньям при разработке отдельных мероприятий и проектов, но возможна и индивидуальная творческая работа. Наличие в группе учащихся разных возрастов дает возможность строить занятия по методу «равный равному», на реализации принципа «преемственности поколений», а также формировать опыт взаимовыручки и поддержки (наставничества учащихся).

**2.6. Список литературы**

# 2.6.1. Для педагога

1. «РДШ» в школе. Методическое пособие (Авторы-составители: Белорыбкина Е.А., Головин Б.Н., Горбенко И.А., Гусев А.А., Долина Н.Н., Епов Д.В., Леванова Е.А., Петрина З.И., Пушкарева Т.В., Прутченков А.С., Родионова Е.Г., Телушкин М.В., Фришман И.И., Москва: ООГДЮО «Российское движение школьников», 2018 г.).

2. Информационно-медийное направление Российского движения школьников. Учебно-методическое пособие. (Владимирова Т.Н., Мажура А.В., Михеев И.А., Курганкина Н.С., Покровский Д.Е., Шестов А.М., Толкачев А.А., Авдеенко Е.Р.; под общей редакцией А.А. Крюковой; ФГБУ «Российский детско-юношеский центр», 2018 г.).

3. Методические рекомендации по направлению деятельности «Личностное развитие. Популяризация здорового образа жизни»: методическое пособие (Леванова Е.А., Лопатина И.А., Морозюк С.Н., Сахарова Т.Н., Попова-Смолик С.Ю., Пушкарева Т.В., Уманская Е.Г., Толкачев А.А.; под ред. Е.А. Левановой ; Общерос. обществ.-гос.детско-юношеская организация «Российское движение школьников», 2018 г.).

4. Организация работы педагога по направлению деятельности Российского движения школьников «Личностное развитие». Методическое пособие. (Червоная И.В., Покровский Д.Е., Савельев Г.Н., Савенко В.Г., Ревин И.А., Ревина Е.В; ФГБУ «Российский детско-юношеский центр», 2018 г.).

5. Методические рекомендации по направлению деятельности «Гражданская активность» (Общероссийская общественно-государственная детско-юношеская организация «Российское движение школьников», Московский педагогический государственный университет, Т.Н.Арсеньева, Х.Т. Загладина, А.В. Коршунов, В.Е. Менников, Москва, 2016г.)

6. Методические рекомендации для педагогов по направлению деятельности Российского движения школьников «Экология». Методическое пособие (Гаврилина Ю.А., Маслова Д.Д, Покровский Д.Е., Шестов А.М., Баженова А.К., Коренюгина Т.Ю., Ревина Е.В.; ФГБУ «Российский детско-юношеский центр», 2018 г.).

7. Вовлечение родителей в деятельность Российского движения школьников. Методическое пособие. (Червоная И.В., Толкачев А.А., Парамонова М.Ю., Толкачева Д.Г., Авдулова Т.П., Зверева О.Л., Кротова Т.В., Духавнева А.В., Ревина Е.В.; ФГБУ «Российский детско - юношеский центр», 2018 г.).

# 2.6.2. Для учащихся и родителей

1. Волонтерство в России: говорят цифры. Информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в РФ/ июнь №1, 2014.30

2. Детское движение. Словарь-справочник. составители и редакторы: Т.В. Трухачева, А.Г. Кирпичник - М.-2016. – 544 с.

3. Информационно-справочные материалы (документы международной молодежной политики, описание европейских молодежных программ), М.: Фонд содействия развитию международного сотрудничества, 2009, - 104 с.

4. Ковтун А.В. Сборник лучших практик развития волонтёрского движения субъектов Российской Федерации / А. В. Ковтун, А. А. Соколов. Под ред. Т. Н. Арсеньевой. – М.: АВЦ, 2016. – 93 с.

5. Фадеева Е.И. Лабиринты общения. — М., 2017.

Приложение

 **Входящий контроль**

**МЕТОДИКА ИЗУЧЕНИЯ МОТИВОВ УЧАСТИЯ ШКОЛЬНИКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

(разработана Байбородовой Л.В.)

**Цель:** выявление мотивов учащихся в деятельности.

**Ход изучения.** Учащимся предлагается определить, что и в какой степени привлекает их в совместной деятельности.

Для ответа используется следующая шкала:

− привлекает очень сильно;

− привлекает в значительной степени;

− привлекает слабо;

0 − не привлекает совсем.

**Что привлекает в деятельности:**

Интересное дело.

Возможность общения с разными людьми.

Возможность помочь товарищам.

Возможность передать свои знания.

Возможность творчества.

Возможность приобрести новые знания, умения.

Возможность руководить другими.

Возможность участвовать в делах своего коллектива.

Возможность заслужить уважение товарищей.

Возможность сделать доброе дело для других.

Возможность выделиться среди других.

Возможность выработать у себя определенные черты характера.

**Обработка и интерпретация результатов**. Для определения преобладающих мотивов следует выделить следующие блоки:

коллективистские мотивы (пункты 3, 4, 8, 10);

личностные мотивы (пункты 1, 2, 5, 6, 12);

престижные мотивы (пункты 7, 9, 11).

Сравнение средних оценок по каждому блоку позволяет определить преобладающие мотивы участия школьников в деятельности.

***Тест «Лидер ли ты?»***

*(Методика самооценки лидерских качеств)*

Инструкция: если ты полностью согласен с приведенным утверждением, то рядом с номером вопроса поставь цифру «4»; если скорее согласен, чем не согласен - «3»; если трудно сказать - «2»; скорее не согласен, чем согласен - «1»; полностью не согласен - «О».

1. Не теряюсь и не сдаюсь в трудных ситуациях.
2. Мои действия направлены на достижение понятной мне цели.
3. Я знаю, как преодолевать трудности.
4. Люблю искать и пробовать.
5. Я легко могу убедить в чем-либо моих товарищей.
6. Я знаю, как вовлечь моих товарищей в общее дело.
7. Мне не трудно добиться того, чтобы все хорошо работали.
8. Все знакомые относятся ко мне хорошо.
9. Я умею распределять свои силы в учебе и труде.
10. Я могу четко ответить на вопрос, чего хочу от жизни.
11. Я хорошо планирую свое время и работу.
12. Я легко увлекаюсь новым делом.
13. Мне легко установить нормальные отношения с товарищами.
14. Организуя товарищей, стараюсь заинтересовать их.
15. Ни один человек не является для меня загадкой.
16. Считаю важным, чтобы те, кого я организую, были дружными.
17. Если у меня плохое настроение, я могу не показывать это окружающим.
18. Для меня важно достижение цели.
19. Я регулярно оцениваю свою работу и свои успехи.
20. Я готов рисковать, чтобы испытать новое.
21. Первое впечатление, которое я произвожу, обычно хорошее.
22. У меня всегда все получается.
23. Хорошо чувствую настроение своих товарищей.
24. Я умею поднимать настроение в группе своих товарищей.
25. Я могу заставить себя утром делать, зарядку, даже если мне этого не хочется.
26. Я обычно достигаю того, к чему стремлюсь.
27. Не существует проблемы, которую я помогу решить.
28. Принимая решения, перебираю различные варианты.
29. Я умею заставить любого человека делать, то, что я считаю нужным.

30. Умею правильно подобрать людей для организации какого-либо дела.

1. В отношениях с людьми я достигаю взаимопонимания.
2. Стремлюсь к тому, чтобы меня понимали.
3. Если в моей работе встречаются трудности, то я не опускаю руки.
4. Я никогда не испытываю чувства неуверенности в себе.
5. Я стремлюсь решать все проблемы поэтапно, не сразу.
6. Я никогда не поступал так, как другие.
7. Нет человека, который устоял бы перед моим обаянием.
8. При организации дел я учитываю мнение товарищей.
9. Я нахожу выход в сложных ситуациях.
10. Считаю, что товарищи, делая общее дело, должны доверять друг другу.
11. Никто и никогда не испортит мне настроения.
12. Я представляю, как завоевывать авторитет среди людей.
13. Решая проблемы, использую опыт других.
14. Мне не интересно заниматься однообразным, рутинным делом.
15. Мои идеи охотно воспринимаются моими товарищами.
16. Я умею контролировать работу моих товарищей.
17. Я умею находить общий язык с людьми.
18. Мне легко удается сплотить моих товарищей вокруг какого-нибудь дела.

*Ключ*

Сосчитай сумму баллов по каждой строке:

1.Умение управлять собой (№ вопроса, 1, 9, 17, 25, 33).

2.Осознание цели (знаю что хочу) (№ 2, 10, 18, 26, 42).

3. Умение решать проблемы (№ 3, 11, 19, 35, 43).

4.Наличие творческого подхода (№ 4, 12, 20, 28, 44).

5.Влияние на окружающих (№ 5, 13, 21, 37, 45).

6.Знание правил организаторской работы (№ 6, 14, 30, 38, 46).

7.Организаторские способности (№ 7, 23, 31, 39, 47).

8.Умение работать с группой (№; 16, 24, 32, 40, 48).

9.Шкала искренности (№ 8, 15, 22, 27, 29, 34, 36, 41).

*Интерпретация:*если сумма в каждой строке 1-9, меньше 10 - качество развито слабо, его нужно совершенствовать; если больше 10 - качество развито средне; от 15 и более - развито сильно. По шкале искренности: если сумма больше 10 - тест недействителен.

***Приложение 2***

***Тест “Я-концепция творческого саморазвития”***

Особенностью предлагаемого теста является то, что вы должны осмыслить, понять и оценить самого себя с позиций прошлого, настоящего и будущего. Под прошлым имеется в виду то, какими вы были 3-4 года назад. Под будущим имеется в виду то, каким и кем вы себя видите, представляете через 3 года в будущем. Под настоящим имеется в виду то, что вы представляете собой сегодня, по крайней мере, в последний месяц. Чем интересен и ценен предлагаемый текст? После того, как вы письменно ответите на все вопросы таблицы, вы должны оценить степень и характер вашего саморазвития по следующим критериям:

**+1**- отмечается существенный прогресс в саморазвитии;

**0** - остановленное саморазвитие; т.е. саморазвития практически не отмечается;

**-1** - отмечается регресс, т.е. явное ухудшение в плане вашего саморазвития.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вопросы для размышления и ответа | “Я”-концепция” в прошлом | “Я-концепция” сегодня | “Я-концепция в будущем | Степень и хар-рсамораз. “Я-концепции” |
| 1. Мои приоритетные цели, или чего я добивался, добиваюсь и планирую добиться в будущем |  |  |  |  |
| 2. Каковы мои увлечения, творческие интересы |  |  |  |  |
| 3. Как бы я оценил уровень моих творческих способностей (по 9-ти балльной шкале) к виду деятельности, которая представляет для меня наибольший интерес. |  |  |  |  |
| 4. Что я ценил, ценю и буду ценить в людях |  |  |  |  |
| 5. Какие личностные качества мне удалось, удается или, думаю, что еще удастся усовершенствовать |  |  |  |  |
| 6. Какие я допускал ошибки и какие ошибки я не хотел бы совершить в будущем? |  |  |  |  |
| 7. Через какие творческие дела я проявил себя в прошлом, стремлюсь реализовать себя сейчас и в чем планирую реализовать себя в будущем? |  |  |  |  |
| 8. Каковы мои успехи, творческие достижения |  |  |  |  |
| 9. Каковы мои типичные проблемы и трудности? |  |  |  |  |
| 10. Как я преодолевал, преодолеваю и планирую преодолевать мои проблемы и трудности? |  |  |  |  |
| 11. Каковы мои три главных принципа или правила жизни |  |  |  |  |
| 12. В чем я видел и вижу смысл своей жизни? |  |  |  |  |

По результатам тестирования необходимо подсчитать сколько баллов вы набрали и соотнести их со следующей таблицей:

|  |  |
| --- | --- |
| Суммарное число баллов, которое вы набрали | Особенности вашей “Я-концепции творческого саморазвития” |
| от -1 до -3 | низкий уровень регресса |
| -4 до - 6 | средний уровень регресса |
| -7 до -9 | высокий уровень регресса |
| - 10 до - 12 | очень высокий уровень регресса |
| 0 | остановленное саморазвитие |
| от 1 до 3 | низкий уровень прогресса |
| 4 до 6 | средний уровень прогресса |
| 7 до 9 | высокий уровень прогресса |
| 10 до 12 | очень высокий уровень прогресса |

Вывод о перспективах вашего творческого саморазвития. После самоанализа ответов на все 12 вопросов, вы сможете скорректировать “Я-концепцию...”.

При корректировке следует использовать критерии:

***- индивидуальность*** - она должна учитывать ваши индивидуальные особенности и способности;

***- целостность*** - она должна целостно, в системе охватывать все интересующие вас сферы жизнедеятельности;

***- гармоничность*** - она должна гармонично сочетать ваше духовное, интеллектуальное и физическое развитие;

***- перспективность*** - она должна указывать и раскрывать перспективы вашего роста, развития;

***- личная значимость*** - она должна быть для вас интересной и привлекательной.

***Приложение 3***

**Тест «Определение индекса групповой сплоченности Сишора»**

**Шкалы:**уровень групповой сплоченности

**Назначение теста**

**Групповую сплоченность** – чрезвычайно важный параметр, показывающий степень интеграции группы, ее сплоченность в единое целое, – можно определить не только путем расчета соответствующих социометрических индексов. Значительно проще сделать это с помощью методики, состоящей из 5 вопросов с несколькими вариантами ответов на каждый. Ответы кодируются в баллах согласно приведенным в скобках значениям (максимальная сумма: +19 баллов, минимальная: -5). В ходе опроса баллы указывать не нужно.

**Тест**

1. Как бы вы оценили свою принадлежность к группе?
1. Чувствую себя ее членом, частью коллектива (5).
2. Участвую в большинстве видов деятельности (4).
3. Участвую в одних видах деятельности и не участвую в других (3).
4. Не чувствую, что являюсь членом группы (2).
5. Живу и существую отдельно от нее (1).
6. Не знаю, затрудняюсь ответить (1).
2. Перешли бы вы в другую группу, если бы представилась такая возможность (без изменения прочих условий)?
1. Да, очень хотел бы перейти (1).
2. Скорее перешел бы, чем остался (2).
3. Не вижу никакой разницы (3).
4. Скорее всего остался бы в своей группе (4).
5. Очень хотел бы остаться в своей группе (5).
6. Не знаю, трудно сказать (1).
3. Каковы взаимоотношения между членами вашей группы?
1. Лучше, чем в большинстве коллективов (3).
2. Примерно такие же, как и в большинстве коллективов (2).
3. Хуже, чем в большинстве классов (1).
4. Не знаю, трудно сказать (1).
4. Каковы у вас взаимоотношения с руководством?
1. Лучше, чем в большинстве коллективов (3).
2. Примерно такие же, как и в большинстве коллективов (2).
3. Хуже, чем в большинстве коллективов (1).
4. Не знаю. (1)
5. Каково отношение к делу (учебе и т. п.) в вашем коллективе?
1. Лучше, чем в большинстве коллективов (3).
2. Примерно такие же, как и в большинстве коллективов (2).
3. Хуже, чем в большинстве коллективов (1).
4. Не знаю (1).

**Обработка и интерпретация результатов теста**

Уровни групповой сплоченности
• 15,1 баллов и выше – высокая;
• 11,6 – 15 балла – выше средней;
• 7- 11,5 – средняя;
• 4 – 6,9 – ниже средней;
• 4 и ниже – низкая

***Приложение 4***

**Тест «Принятие решений»**

(Тест взят из книги *Бороздиной Г.В.*Психология делового общения: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М. 2004)

Данный тест поможет оценить, насколько Вы решительный человек и какого типа должны быть люди в Вашей команде.

Из предложенных вариантов ответов (А, Б, В, Г, Д, Е) выберите один.

1. Что, по-Вашему, движет человеком в жизни прежде всего?

А – любопытство; Б – желания; В – необходимость.

2. Как Вы думаете, почему люди переходят с одной работы на другую?

Г – их увольняют; Д – уходят из-за большей зарплаты; Е – другая работа им больше по душе.

3. Когда у Вас происходят неприятности:

А – Вы откладываете их решение до последнего? Б – у Вас есть потребность проанализировать, насколько виноваты Вы сами?

В – Вы не хотите даже и думать о том, что случилось?

4. Вы не успели вовремя сделать какую-то работу и:

Е – заявляете о своей неудаче еще до того, как это станет известно; Г – с боязнью ждете, когда Вас спросят о результатах;

Д – основательно подготавливаетесь к объяснению.

5. Когда Вы достигаете какой-то поставленной цели, то встречаете известие об этом:

В – с чувством облегчения? Б – с бурными положительными эмоциями? А – по-разному в зависимости от цели, но не так бурно?

6. Что бы Вы рекомендовали очень стеснительному человеку:

Г – избегать ситуаций, требующих риска? Е – избавиться от этого, обратившись к помощи психолога?

Д – познакомиться с людьми другого склада, не страдающими застенчивостью?

7. Как Вы поступите в конфликтной ситуации:

А – напишу ему письмо? Б – поговорю с тем, с кем вступил в конфликт? В – попробую разрешить конфликт через посредника?

8. Какого рода страх возникает у Вас, когда Вы ошибаетесь:

Д – страх того, что ошибка может изменить тот порядок, к которому вы привыкли? Г – боязнь наказания? Е – боязнь потерять престиж?

9. Когда Вы с кем-то разговариваете, то:

А – время от времени отводите взгляд? Б – смотрите прямо в глаза собеседнику? Г – отводите взгляд, даже когда к Вам обращаются?

10. Когда Вы ведете важный разговор, то:

Е – тон разговора обычно остается спокойным? Д – Вы то и дело вставляете ничего не значащие слова?

Г – Вы повторяетесь, волнуетесь, голос начинает Вас подводить?

*Ключ к тестовому заданию «Принятие решений»*

Если почти все Ваши ответы состоят из вариантов А и Д, то Вы не особенно решительный (в принятии решений) человек. Но Вас нельзя назвать и нерешительным. Вы действуете не всегда достаточно активно и быстро, но только потому, что считаете – дело того не стоит. Вам нравятся отважные люди. Но часто Вы оправдываете и нерешительных, считая, что их действия – результат не страха, а осмотрительности и осторожности.

Если Вы выбрали главным образом варианты Б, Е, то Вы, безусловно, решительный (в принятии решений) человек. Вы слишком часто пренебрегаете вещами, которые считаете мелкими, незначительными. Но, несмотря на это, Вас ценят как самостоятельную и интересную личность. Если у Вас есть еще и чувство ответственности, то Вам часто поручают сложные задания, но в этом случае в Вашей группе должны быть люди другого типа, которые бы уравновешивали Вашу слишком большую активность. Не нужно ли Вам все же лучше продумывать решения, которые Вы принимаете?

Если же Ваши ответы относятся к вариантам В, Г, то Вы боитесь не только принимать решения, но даже обдумывать их, страшась приближающихся событий. Ваше психологическое состояние нельзя назвать стабильным, благополучным. Часто Вы скорее ожидаете критики ваших действий, чем похвалы.

**Коммуникативные упражнения**

**Упражнение «Самопрезентация»**

**Цель:** включение адаптивных механизмов, отработка навыков проявления эмоций, способствующих процессу профессиональной адаптации.

1) Тренер предлагает каждому из участников рассказать о себе и о значимых для него событиях с позиции того, что вызвало:

— удивление,

— интерес,

— радость.

2) Процедура идет по кругу и может включать оценку самопрезентации предшествующего участника по той же схеме «удивление—интерес—радость».

3) По окончании процедуры можно обсудить в группе результаты самопре­зентации (при необходимости).

 Коммуникативное упражнение «Завершение предложения»

**Коммуникативное упражнение «Завершение предложения»**

**Предназначение.**

Процедура группового психологического тренинга, направлена на развитие коммуникативной компетенции. Один участник рассказывает историю, при этом не заканчивая фразы; другие – делают это вместо него.

**Качества:** Коммуникативная компетенция

**Содержание:**

Ведущий вызывает четыре добровольцев. Они отсаживаются несколько в стороне от основной группы.

Одному из добровольцев ведущий предлагает сделать рассказ о чем-то, что произошло как-то с ним в реальной жизни. При этом существует одно условие: каждое свое предложение рассказчик не заканчивает. Вместо него это делают трое других участников (по очереди).

Интрига состоит в том, что в конце рассказа рассказчик выбирает из трех того, кто, на его взгляд, был ближе всего к тому, что хотел сказать он сам. Примерно выглядит это так:

- Как-то раз шел я по улице и…

- … подскользнулся.

- … встретил знакомого.

- … тут у меня зазвонил телефон.

- На самом деле я шел по улице и увидел бездомную собаку. Я зашел в магазин рядом, чтобы купить там…

- … колбасу.

- … сосиску.

- Да я зашел, чтобы купить колбасу. Но выхожу я из магазина, а…

После нескольких таких рассказов проводится обсуждение:

- Каким образом можно догадаться о том, что не договорил собеседник?

- Может быть, у непосредственных участников упражнения возникли какие-то свои находки?

**Коммуникативное упражнение «Интеллигентная грубость»**

**Название**. Коммуникативное упражнение «Интеллигентная грубость»

**Предназначение**.

  Процедура группового психологического тренинга. Участники осваивают способ выражения своих мыслей в прямой форме.

**Качества**: Коммуникативная компетенция. Ассертивность

**Содержание:**

  Слово «интеллигенция» происходит от латинского «intellegentia» – понимание, рассудок, познавательная сила. По происхождению это слово близко к «интеллекту». Поэтому когда под словами «интеллигентный» и «интеллигентно» понимают мягкость, тактичность и т.п., то это идет несколько вразрез с исконным значением слова.

  Для многих коммуникативных ситуаций это противоречие становится еще острее: когда человек говорит льстиво, витиевато, лживо и намеками, то он «ведет себя интеллигентно», а когда собеседник говорит то, что думает, прямо и не смущаясь правды, то он «грубиян и хам».

  Ведущий предлагает участникам порассуждать над вопросами:

  - Всегда ли приятно иметь дело с истиной? А с ложью?

  - Если надо, если хочется говорить правду, то как, в какой форме это лучше делать?

  - Можно ли варьировать свое поведение: в одних ситуациях вести себя «интеллигентно так», а в других – «интеллигентно сяк»?

  - Какие яркие примеры «интеллигентных грубиянов» можно вспомнить из истории, художественной литературы?

  В качестве исторического примера ведущий вполне может предложить Сталина, который был известен прямотой в общении и которого за это осуждал еще Ленин, но который очень во многом именно этой особенностью стиля общения в сочетании с рациональностью добился уважения коллег по партии. В качестве литературного примера можно выбрать всеми известного профессора Преображенского из «Собачьего сердца», который в общении тоже не «вилял» и говорил прямо, что думает и чувствует. Можно вспомнить сюжет фильма «Осенний марафон», в котором главный герой в конце фильма не выдерживает постоянного давления на себя и начинает проявлять «интеллигентную грубость» («Может, вам еще и полы помыть?..»)

  В процессе обсуждения у участников должно сформироваться ясное представление о понятии «интеллигентная грубость». Для этого ставятся вопросы:
  - Чем отличается «просто грубость» от «интеллигентной грубости»?

  - Каковы отличительные черты «интеллигентной грубости»?

  - «Интеллигентная грубость» это самоцель или средство?

  В конце с помощью участников разыгрывается несколько сценок. Сценарий первой определяет сам ведущий. Это может быть примерно такая ситуация:

  Один коллега подходит к другому и, манипулируя, просит «прикрыть» его по работе: благодаря его нерасторопности и забывчивости был упущен крупный контракт на поставку некоторых товаров, от «жертвы» требуется сказать руководству, что срыв произошел по вине третьего лица.

  Сценарии других сценок поручаются самим участникам. Для этого их можно разбить на несколько команд.

**Коммуникативное упражнение «Краткость – сестра таланта»**

**Название**. Коммуникативное упражнение «Краткость – сестра таланта»

**Предназначение**.
  Процедура группового психологического коммуникативного тренинга. Направлена на развитие красноречия.

**Качества**. Красноречие

**Содержание**

  Ведущий разбивает участников на группы по 3-4 человека. Группы рассаживаются в разные углы тренингового зала. У участников должны быть листы бумаги и письменные принадлежности.

  Ведущий на доске выписывает названия трех известных произведений классической литературы (которые, как полагает ведущий, участники должны знать). Например:

  - «Война и мир» Л. Н. Толстого,

  - «Преступление и наказание» Ф. М. Достоевского,

  - «Евгений Онегин» А. С. Пушкина,

  - «Мертвые души» Н. В. Гоголя,

  - «Мастер и Маргарита» М. А. Булгакова.

  Задача участников (творческих групп) содержание каждого из трех произведений описать в трех предложениях. Объем каждого предложения ведущий не регламентирует. На работу отводится около десяти минут.

  После этого группы представляют результаты своего труда. В каждом случае ведущий вместе с другими участниками критически рассматривают эти мини-сочинения. Обсуждаются вопросы:

  - Отражена ли основная сюжетная линия произведения?

  - Представлены ли все главные действующие лица?

  - Показана ли общая атмосфера, общий дух произведения, позиция автора?

  В конце совместными усилиями по каждому произведению выбирают лучший вариант мини-сочинения.

**Коммуникативное упражнение «Мозговой штурм»**

**Название**. Коммуникативное упражнение «Мозговой штурм»

**Предназначение**.

  Процедура группового психологического тренинга. Участники учатся использовать мозговой штурм (на примере выдуманной проблемы).

**Качества**: Коммуникативная компетенция

**Содержание**

  Мозговой штурм – довольно распространенная процедура, особенно в западном менеджменте. Он рассматривается как один из важных инструментов бизнеса. Если организация желает быть «на волне», не отставать от конкурентов, а в чем-то их превосходить, то необходимо заботиться об инновациях, хочется этого или не хочется. А любая инновация начинается с идеи. А идеи приходят в голову людям. И чем больше людей вовлечены в процесс генерации идей, тем лучше. Особенно если это люди, близкие к проблемному полю. Поэтому многие активные руководители не жалеют ресурсов на то, чтобы сначала собрать идеи, а потом их отсеивать.

  Одной из распространенных ошибок или недоработок является то, что для участия в мозговом штурме приглашаются не очень подготовленные участники: они могут быть в курсе того, что из себя представляет мозговой штурм, но у них нет еще опыта участия в мозговом штурме, может иметься ряд опасений. Желательно не пожалеть пару часов времени на адаптацию участников, если в таковой имеется необходимость. Для этого, собственно, и предназначено настоящее упражнение.

  Ведущий предлагает участникам попробовать мыслить несколько более свободно, раскрепощенно, без оглядки на возможный результат. Предлагается научиться предоставлять своим мыслям полную свободу и не пытаться направить их по определенному руслу.

  В практической психологии это называется свободным ассоциированием. Человек говорит все, что приходит ему в голову, каким бы абсурдным это ни казалось. Свободное ассоциирование первоначально использовалось в психотерапии, при анализе глубинных интересов и способностей человека. На сегодняшний день мозговой штурм широко используется для решения разного рода промышленных, административных и других задач.

  Процедура мозгового штурма предельно проста. Собирается группа людей для того, чтобы «свободно ассоциировать» на заданную тему. Примеры производственных задач, решаемых с помощью мозгового штурма, можно приводить самые разные:

  - как улучшить работу с посетителями?

  - как получить кредит?

  - как повысить производительность труда?

  - как сократить издержки?

  Каждый участник мозгового штурма предлагает все то, что приходит ему на ум и иногда не кажется относящимся к проблеме. Критика при этом полностью запрещена.

  Цель мозгового штурма — получить как можно больше новых, оригинальных идей. Результат мозгового штурма можно изложить количественно: чем больше идей – тем лучше. Потом, после мозгового штурма, идеи будут анализироваться, обобщаться. Сейчас самое важное – собрать как можно больше идей.

  Идеи тщательно записываются: иногда письменно, иногда аудио- визуальным способом. По окончании собственно мозгового штурма идеи критически оцениваются. Оцениваются, как правило, другой группой людей.

  Один из авторов техники мозгового штурма Осборн в 1957 году изложил следующие психологические принципы мозгового штурма, направленные на активизацию творческого мышления участников:

1. Человек может придумать вдвое больше решений, когда работает в группе. Это работает так называемый эффект социальной фасилитации. В группе человек находится под воздействием многих различных решений. Мысль одного человека может стимулировать другого и т.д. – по цепочке. Однако эксперименты показывают, что наилучшие результаты дает чередование периодов индивидуального и группового мышления. Хотя мозговой штурм и подстегивает мысли участников, тем не менее размышление в более спокойной ситуации может поспособствовать нахождению более разумных, оригинальных решений.
2. Групповая ситуация вызывает соревнование между членами группы. Если соревнование не вырождается в откровенную вражду, оно способствует интенсификации творческого процесса, так как каждый участник старается превзойти другого в выдвижении новых предложений. Даже те участники, которые чувствуют себя некомпетентными и обычно предпочитают отмалчиваться, в ситуации, когда дозволено говорить любую глупость, вовлекаются в генерирование идей и раскрывают свои скрытые способности.
3. По мере увеличения количества идей повышается их качество. Обычно последние пятьдесят идей являются более полезными, чем первые пятьдесят. По мере мозгового штурма участники все более увлекаются и с каждой новой услышанной идеей все глубже проникаются в проблему.
4. Оптимальная продолжительность мозгового штурма – несколько дней (с перерывами, естественно). Обычно качество идей, предложенных участниками на последующих собраниях выше, чем на первом. Все поверхностные идеи можно собрать и на первом собрании. Однако хорошим идеям требуется некоторое время для обдумывания и созревания. Особенно это хорошо заметно в тех случаях, когда несколько участников, не сговариваясь, на втором или третьем собрании предлагают очень похожие идеи. Это показывает, что они думали, и мысли их сошлись в одном направлении.
5. Чем более ценна и важна идея, тем более ревностно ее автор будет следить за судьбой своего детища. Поэтому нет особенного смысла в тех мозговых штурмах, которые заканчиваются обсуждением идей, в котором участвует та же группа. Надо приглашать других людей. Возможно, заказчику мозгового штурма захочется, чтобы в эту группу входили эксперты, более компетентные (ну или хотя бы более ответственные) специалисты.
6. Объяснив участникам смысл мозгового штурма, ведущий предлагает «немного размяться» в этой технике. Он предлагает к обсуждению проблему. Желательно взять реалистичную проблему, не совсем «высосанную из пальца», с целым рядом аспектов, «подводных камней». Проблема должна быть игровой, то есть не затрагивать непосредственно чьи-то интересы из участников. Примеры проблем:

  Как можно управлять погодой в бытовых условиях?

  Что нужно сказать продавщице на рынке, чтобы она не обвесила?

  В целом на упражнение отводится от сорока минут до двух часов. Это, разумеется, не полноценный производственный мозговой штурм. Мозговой штурм делится на три части: первое обсуждение (примерно 50% времени), размышление в тишине (примерно 20% времени), третье обсуждение.

  Ведущий всячески следит за тем, чтобы участники не оценивали идеи друг друга. В конце штурма также оценка идей не производится. Это делается для того, чтобы настроить участников на нужный лад: в процессе мозгового штурма важен не результат, а сам процесс.

**Коммуникативное упражнение «Открытые вопросы»**

**Название**. Коммуникативное упражнение «Открытые вопросы»

**Предназначение**.

  Процедура группового психологического тренинга, предназначена для развития коммуникативной компетенции.

**Качества**: Коммуникативная компетенция

**Содержание**

  Ведущий проводит небольшую беседу, во время которой объясняет отличия открытых и закрытых вопросов. Открытый вопрос – тот, на который можно ответить множеством разных способов («Как дела?», «Что ты можешь рассказать об Иван Иваныче?», «Где бы мне отдохнуть следующим летом?» и т.д.). На закрытые вопросы можно ответить двумя или несколькими ответами («Ты по утрам делаешь зарядку?», «Ты весишь больше ста килограммов?», «Какого цвета ручку мне выбрать?»). К закрытым вопросам относятся также альтернативные («Ты хочешь бутерброд или блинчик?», «У кого мой степлер, у Василия или Иван Иваныча?», «Что было раньше, Римская империя или открытие Америки?») и числовые, даже если числовых ответов может быть бесконечно много («Сколько у тебя детей?», «Интересно, сколько икринок в этой баночке?», «Как думаешь, в каком году будет конец света?»).

  Также ведущий объясняет, что открытые вопросы позволяют разговорить человека, побуждают его раскрыться, сказать что-то, за что можно уцепиться и развернуть беседу. Пример:

  - Привет! Как вчера провел вечер?

  - Да нормально провел. С другом сходили, погуляли.

  - А где вы с ним обычно гуляете?

  - Да так… По скверику пройдемся, в кино сходим.

  - Интересно. А что вы предпочитаете смотреть?

  - Ну… Вчера из-за этого и поругались с ним.

  - Как так?

  - Да он первый начал…

  Открытые вопросы побуждают сообщать собеседника дополнительную информацию, даже если ею раньше он и не собирался делиться. Закрытые вопросы могут наоборот способствовать тому, что человек замыкается. При этом самому опрашивающему сложнее развивать разговор:

  - Привет! Хорошо вчера провел вечер?

  - Да так. Нормально.

  - С другом гуляли?

  - Ну да.

  - В кино ходили?

  - Слушай, у меня тут работа срочная…

  Само упражнение состоит в следующем. В центр круга вызывается доброволец. Остальные участники по очереди задают ему открытые вопросы на любую тему. Задача добровольца – так или иначе, на свое усмотрение, ответить на каждый вопрос. Если кто-то из спрашивающих сбился, он выбывает из круга.   Может случиться так, что останется только один из спрашивающих. Он тогда объявляется победителем. Однако не стоит затягивать череду вопросов и ответов. К тому же участники обычно довольно скоро понимают разницу между открытыми и закрытыми вопросами, успешно контролируют свою речь. Отвечающего участника можно менять примерно через 15-20 вопросов к нему.   Упражнение заканчивается, когда ведущий замечает, что все участники успешно освоили технику открытых вопросов. В конце проводится небольшое обсуждение:   - Возникли ли какие-то сложности?   - Есть ли вопросы, которые сложно отнести к категории открытых или закрытых?   - Кто из отвечающих отвечал более многословно, кто менее? Почему?

**Ролевые игры на выявление лидерских качеств**

**Визитная карточка**

*Цели:*

• потренировать способности к выявлению Я концепции реальной самоидентификации лидера;

• развивать способности лидера соединять идеи из разных областей эмпирического и чувственного опыта;

• тренировать такие лидерские качества, как подвижность мышления и навыки эффективной коммуникации;

• способствовать тренировке умения излагать материал внятно и ярко.

Размер группы: желательно не более 20 участников. Это связано не с возможностью проведения упражнения, а с его эффективностью. Больший размер группы приведет к размыванию внимания и ослаблению концентрации на партнере.

*Ресурсы:* по большому ватманскому листу на каждого участника; для группы — фломастеры, ножницы, клейкая лента, краски, клей, большое количество печатной продукции (рекламные проспекты, брошюры, иллюстрированные журналы и газеты).

Время: около часа.

*Ход упражнения*

"Визитная карточка" - серьезное задание, представляющее нам возможность стимулировать самоанализ, самоидентификацию участника тренинга. Такая работа является необходимым предварительным этапом для самоактуализации — вытаскивания из пассива в актив поведения всех тех необходимых представлений, умений, навыков, которыми обладает претендент на лидерство.

Это упражнение отлично работает на начальной стадии тренинга, так как оно предполагает знакомство участников группы друг с другом. Кроме того, условия работы потребуют от участников многообразных и недирективных контактов с членами команды.

Сначала каждый участник складывает полученный им ватманский лист по вертикали пополам и делает в этом месте разрез (большой настолько, чтобы в образовавшееся отверстие можно было просунуть голову). Если теперь мы наденем на себя лист, то увидим, что превратились в живую рекламную тумбу, у которой есть лицевая и тыльная сторона.

На передней части листа участники тренинга составят индивидуальный коллаж, рассказывающий о личных особенностях игрока. Здесь, на "грудке", нужно подчеркнуть достоинства, но не забыть и о качествах, которые, мягко скажем, не доставляют вам особой радости. На тыльной стороне ватманского листа ("спинке") отразим то, к чему вы стремитесь, о чем мечтаете, чего хотели бы достичь.

Сам коллаж составляется из текстов, рисунков, фотографий, которые можно вырезать из имеющейся печатной продукции и дополнить при необходимости рисунками и надписями, сделанными от руки.

Когда работа по созданию визитной карточки завершена, все надевают на себя получившиеся коллажи и совершают променад по комнате. Все гуляют, знакомятся с визитками друг друга, общаются, задают вопросы. Приятная негромкая музыка - отличный фон для этого парада индивидуальностей.

*Завершение (рефлексия):* обсуждение упражнения.

— Как вам кажется, возможно ли эффективно руководить другими, не зная толком, кто ты сам есть?

— Кажется ли вам, что в ходе задания вы смогли лучше понять, что вы за человек? Удалось ли вам достаточно полно и внятно создать свою визитную карточку?

— Что было легче - говорить о своих достоинствах или отражать на листе свои недостатки?

— Нашли ли вы среди партнеров кого-то, кто похож на вас? кто очень отличается от вас?

— Чей коллаж запомнился вам больше всего и почему?

— Как может подобный вид работы повлиять на развитие лидерских качеств?

**Начали!**

Ребята делятся на две-три равные по количеству участников команды. Каждая команда выбирает себе название. Ведущий предлагает условия: «Сейчас команды будут выполнять задания после того, как я скомандую «Начали!». Выигравшей будет считаться та команда, которая быстрее и точнее выполнит задание». Таким образом создается дух соревнования, который является весьма немаловажным для ребят.

Итак, *первое задание*. Сейчас каждая команда должна сказать хором какое-нибудь одно слово. «Начали!»

Для того, чтобы выполнить это задание, необходимо всем членам команды как-то договориться. Именно эти функции берет на себя человек, стремящийся к лидерству.

*Второе задание*. Здесь необходимо, чтобы ни о чем не договариваясь, быстро встали полкоманды. «Начали!» Интерпретация этой игры сходна с интерпретацией игры «Карабас»: встают самые активные члены группы, включая лидера.

*Третье задание*. Сейчас все команды летят на космическом корабле на Марс, но для того, чтобы полететь, нам нужно как можно быстрее организовать экипажи. В экипаж входят: капитан, штурман, пассажиры и «заяц». «Итак, кто быстрее?!» Обычно, функции организатора опять же берет на себя лидер, но распределение ролей часто происходит таким образом, что лидер выбирает себе роль «зайца». Это можно объяснить его желанием передать ответственность командира на плечи кого-нибудь другого.

*Задание четвертое*. Мы прилетели на Марс и нам нужно как-то разместиться в марсианской гостинице, а в ней только трехместный номер, два двухместных номера и один одноместный. Вам необходимо как можно быстрее распределиться, кто в каком номере будет жить. «Начали!»

Проведя эту игру, вы можете увидеть наличие и состав микрогрупп в вашем коллективе. Одноместные номера обычно достаются либо скрытым, не выявленным лидерам, либо «отверженным».

Предложенное количество номеров и комнат в них составлено для команды, состоящей из 8 участников. Если и команде больше или меньше участников, то составьте количество номеров и комнат сами, но с тем условием, чтобы были трехместные, двухместные и один одноместный.

Эта методика даст вам довольно-таки полную систему лидерства в коллективе. Закончить ее можно какой-нибудь игрой на сплочение коллектива.

**Ролевая игра "Cглаживание конфликтов"**

*Цель упражнения:* отработка умений и навыков сглаживания конфликтов.

Ведущий рассказывает о важности такого умения как умение быстро и эффективно сглаживать конфликты; объявляет о том, что сейчас опытным путем стоит попытаться выяснить основные методы урегулирования конфликтов.

Участники разбиваются на тройки. На протяжении 5 минут каждая тройка придумывает сценарий, по которому двое участников представляют конфликтующие стороны (например, ссорящихся супругов), а третий - играет миротворца, арбитра.

На обсуждение ведущий выносит следующие вопросы:

- Какие методы сглаживания конфликтов были продемонстрированы?

- Какие, на ваш взгляд, интересные находки использовали участники во время игры?

- Как стоило повести себя тем участникам, кому не удалось сгладить конфликт?

**Игра «Круг и Я»**

*Источник - М. Кипнис, "Тренируем умение вести за собой, быть мотором и вдохновителем" (АСТ, Прайм-Еврознак).*

**Цели:**

1. дать возможность участникам тренинга проявить лидерские качества;
2. обучить умению распознать характер ситуации, действовать адекватно существующим условиям;
3. поупражняться в способности убеждать как в навыке, необходимом для лидера;
4. изучить влияние соперничества на групповое взаимодействие.

*Размер группы: оптимальное количество участников 8-15 человек.*

**Ресурсы:** не требуются.

Упражнение можно проводить и в помещении, и на открытой площадке.

**Время: 20 минут.**

**Ход упражнения**

Для этого упражнения потребуется смельчак-доброволец, готовый первым вступить в игру.

Участники образуют тесный круг, который будет всячески препятствовать попаданию в него нашего доблестного героя.

Ему дается всего три минуты, чтобы силой убеждения (уговорами, угрозами, обещаниями), ловкостью (пронырнуть, проскользнуть, прорваться, в конце концов), хитростью (посулы, комплименты), искренностью убедить круг и отдельных его представителей впустить его в центр.

Наш герой отходит от круга на два-три метра. Все участники стоят к нему спинами, сжавшись в тесный и сплоченный круг, взявшись за руки...

Начали!

Спасибо за смелость. Кто следующий готов померяться с кругом интеллектуальными и физическими силами? На старт. Начали!

**Завершение**

В конце упражнения обязательно обсуждаем стратегию поведения игроков. Как они вели себя здесь, а как - в обычных житейских условиях? Есть ли разница между смоделированным и реальным поведением? Если да\нет, то почему?

А теперь снова вернемся к упражнению, немного изменив задачу. Каждый, кто решится сыграть против круга, обязан будет избрать и продемонстрировать абсолютно не свойственную ему стратегию поведения. Мы ведь в театре, вот и потребуется стеснительному сыграть роль самоуверенного, даже нагловатого, гордому - "бить на жалость", а тому, кто привык к агрессивному поведению, убеждать круг тихо и абсолютно интеллигентно... Попытайтесь максимально вжиться в новую роль.

**Рефлексия:** обсуждение упражнения.

1. Легко ли играть по чужому сценарию?
2. Что дает нам вхождение в роль, в поведенческий стереотип другого человека?
3. Что нового я открыл в себе, в товарищах?

**Игра «Лидер – это…»**

*Источник - М. Кипнис, "Тренируем умение вести за собой, быть мотором и вдохновителем" (АСТ, Прайм-Еврознак).*

**Цели:**

1. освоить активный стиль общения и развить в группе отношения партнерства;
2. потренироваться в определении четких и ясных признаков лидерского поведения, осознании лидерских качеств.

*Размер группы: какой угодно большой.*

**Ресурсы:** листы полуватмана, ножницы, клей, маркеры, карандаши, множество рекламных проспектов, журналов, газет.

**Время:** около часа.

**Ход игры:**

Это задание - отличный "разогрев" группы перед тренингом лидерства. Материалы, которые в игровой форме представят и обсудят участники, послужат ориентиром для всего блока занятий. Возможно, тренер и группа будут возвращаться к ним не раз в ходе встреч. Поэтому желательно использовать большие листы, которые легче сохранить в течение длительного срока.

Всем игрокам предоставляются разнообразные канцелярские материалы, газеты, журналы, рекламные проспекты. В течение 30-40 минут они готовят (поодиночке либо в парах) некий коллаж с использованием газетных заголовков, фотографий, рисунков от руки или найденных в рекламных изданиях, журналах, газетах.

Тема работы: "Я - лидер!" В работе нужно попытаться в визуальной форме представить качества, которые характеризуют лидера, рассказать о своих способностях вести за собой людей, руководить ими. Пока группа работает, в комнате звучит фоном энергичная, ритмическая музыка, создающая рабочее настроение, поддерживающая творческий настрой участников.

Когда время на подготовку закончено, музыка микшируется - это знак участникам начать уборку рабочих мест, освобождение комнаты от обрезков и мусора. В это время тренер нумерует полученные от участников анонимные листы и развешивает их. После того как "субботник" завершен и место освобождено для продолжения работы, начинаем "лидерский променад". Все лидеры прогуливаются по комнате, на стенах которой закреплены скотчем рекламные постеры, и делают для себя пометки, кто является, по их мнению, авторами увиденных работ.

**Завершение:**

Собираемся вместе и обсуждаем увиденное. Участники зачитывают свои мнения об авторстве работ, рассказывают, что им показалось наиболее привлекательным, ярким в работе товарищей.

В заключение на доске или флип-чарте записываем набор лидерских качеств.

*Итак, лидер — это...*

Вот несколько мнений, прозвучавших на одном из тренингов в ответ на вопрос: "Кто такой лидер, кого мы можем назвать лидером?"

*Итак, лидер - это:*

1. прежде всего - доминантная личность;
2. аккорд, который предшествует тонике - острый, но приводящий к явному результату,
3. у него быстрая реакция на ситуацию и эффективный выбор средств влияния на проблему;
4. подавляющий изъявление других мыслей и чувств;
5. выделяющийся из массы;
6. тот, за кем хочется идти;
7. тот, который настолько заметен и харизматичен, что слушаться его или нет - такого вопроса просто не возникает;
8. имеющий максимально большое влияние на окружение;
9. человек, способный преобразовать ситуацию на пользу себе и другим;
10. тот, чьи качества управленца, администратора, организатора проявлены в большей, чем у других, степени.

**Упражнения на разминку**

**«Нетрадиционное приветствие» -**хаотично передвигаясь по комнате, участникам при встрече с кем – либо приветствуют его следующим образом:

1. кивком головы;
2. улыбкой;
3. глазами;
4. посредством рукопожатия;
5. прикосновением плеча к плечу;
6. прикосновением спины к спине и т.д.
7. **«Самопрезентация»** - каждому члену группы предлагается представиться. Каждый участник представляясь называет качества, которые способствуют или мешают эффективному общению, называют свое хобби, девиз жизни. Представление ведется по кругу. Участники имеют право задавать любые вопросы.
8. **«Назови свое имя» -**назовите свое имя и положительное качество (то, что цените в себе)
9. *Обсуждение:*
10. **-**Что вы цените в себе?
11. -Трудно ли было находить в себе положительные качества?
12. -Что ты чувствовал при этом?
13. **«Аббревиатура имени» -**участникам необходимо представить себя по имени, в котором каждая буква соответствует определенной черте характера.
14. **«Алексей, апельсин, Амстердам» -**каждый из участников по очереди представляет себя группе с помощью триады, в которой:
15. - первое слово – его имя,
16. - второе – блюдо (желательно – которое он любит!),
17. -  заключительное слово – название города.
18. Закавыка в том, что все три слова начинаются с той же буквы, что и имя участника, к тому же за весь круг нельзя ни разу повторить названия блюд и городов, прозвучавших ранее!
19. **«Имя и образ» -**участникам занятия предлагается назвать свое имя и тот образ, с которым оно ассоциируется у самого участника. Например: Наталья – облако.
20. **«Я – телесное» -**необходимо провести параллель между собой и своим телом, какой – то его частью и обосновать свой ответ. Например: Игорь – плечо. На меня можно положиться, я надежный, всегда могу подставить свое плечо.
21. **«Интервью» -**участники разбиваются на пары и в течение 10-15 минут проводят взаимное интервью. По окончании – каждый представляет своего партнера. Участники также задают любые вопросы.
22. **«Я люблю, я не люблю»** - каждый участник должен жестами показать, что он любит и что не любит.
23. *Необходимо, чтобы участники повторили по кругу, что любит или не любит их сосед по кругу.*
24. **«Рулончик»** - участники игры передают по кругу рулон бумаги. Каждый отрывает себе столько клочков, сколько хочет, чем больше, тем лучше. Затем объявляется правило: каждый должен рассказать о себе и своей жизни столько фактов, сколько - оторванных клочков.
25. *Обсуждение:*
26. -Трудно ли было рассказывать о себе?
27. - А запоминать за другими?
28. -Что для тебя было ново или интересно?
29. **«Мое настроение в данный момент» -**участникам необходимо при помощи патомимических средств выразительности показать свое настроение, остальные участники группы должны угадать это чувство.
30. **«Имена» -**каждый участник по очереди называет свое имя и качество, которое привлекает его в других людях.
31. **«Линейка, стройся» -**участникам предлагается построиться в линию по заданному признаку, но делать это необходимо молча:
	1. по росту
	2. по цвету глаз
	3. по дате рождения и т.д.
32. **Игра «Ладошка»** - каждому выдается лист бумаги и фломастер. Участники обводят свои ладони.
33. На пальцах контура необходимо написать свои хорошие качества. Листочки подписываются с другой стороны и передаются по кругу. Не читая чужых фраз необходимо написать качество, которое вы бы выделили у владельца данного листа.
34. *Обсуждение:*
35. - Совпали ли качества, написанные вами с качествами, которыми вас характеризуют другие люди?
36. - Считаете ли вы суждения своих коллег верными?
37. - Всегда ли вы прислушиваетесь к мнению других людей о вас?
38. **«Всеобщее внимание»** - всем участникам игры предлагается выполнить одну и ту же простейшую задачу. Любыми средствами, не прибегая, конечно, к физическим воздействиям и местным катастрофам, постарайтесь привлечь к себе внимание окружающих. Задача усложняется тем, что одновременно ее стараются выполнить все участники игры. Определите, кому это удалось и за счет каких средств. Итак, все участники игры пытаются обратить на себя внимание как можно большего числа играющих. Начали! Подсчитываем, в заключение, кто привлек внимание большего числа участников игры.